

# VÆR BEVISST

## NÅR DU OPPTRER I MEDIA



### NINA skal være synlig og nyskapende i sin kunnskapsformidling

- Vi er gode formidlere av helhetlig og tverrfaglig kunnskap om natur og samfunn
- Vi er aktive og synlige i samfunnsdebatten på NINAs områder
- Vi tar i bruk nyskapende verktøy og kommunikasjonsformer

#### Vær bevisst på:

- At du nøye vurderer forholdet mellom rollen din som forsker og samfunnsengasjert innbygger
- At du er ærlig med hensyn til vitenskap og fakta
- At du respekterer andres resultater, roller og meninger
- At populær formidling og skriftlige meningsytringer er lest og kommentert av erfarne kolleger eller ledelsen
- Egen rolle hvis du gir kommentarer eller anbefalinger knyttet til politiske prosesser eller verdibaserte spørsmål
- At du hele tiden representerer NINA

#### Sjekk innholdet i kontraktene:

- Rettigheter til produktet og resultatene, samt hvordan dette skal offentliggjøres, skal være nedfelt i kontrakten
- Avklar forventninger med oppdragsgiver ved oppstart av prosjektet, det er avgjørende for god og koordinert eksternt kommunikasjon
- Informer media om hvem som er oppdragsgiver
- Oppdragsgiver skal alltid informeres om kontakt med media

#### Gode råd:

- Presentasjon av fakta er ok
- Presentasjon av analyser og vurderinger er ok
- Skriv enkelt og lettfattelig
- Om media ringer, be om tid, og svar når du er klar
- Be alltid om å få lese det du blir sitert på
- Vær tilgjengelig for oppfølging
- Dersom du er i tvil; søk råd hos egen leder eller NINA kommunikasjon!

**Informér alltid egen leder eller NINA kommunikasjon om planlagte kronikker og opptredener i media.**

# BE CONSCIOUS

## WHEN YOU APPEAR IN THE MEDIA



### **NINA will be visible and innovative in its dissemination of knowledge**

- We communicate NINA's comprehensive and interdisciplinary knowledge of nature and society
- We are active and visible in the public debate concerning NINA's areas of expertise and knowledge
- We use innovative tools and forms of communication

#### **Be conscious of:**

- That you assess the relationship between your role as a scientist and a socially involved citizen
- That you are honest with reference to science and all facts
- That you respect others' results, roles and opinions
- That popular dissemination and written expressions of opinion are read and commented on by experienced colleagues or by the management
- Of your own role if you comment on or make recommendations with reference to political processes or value based issues
- That you represent NINA all the time

#### **Check the content in contracts:**

- Property rights to the product and results, as well as how the results are to be made public, are to be included in the contract
- Clarify expectations with the contractor at the start-up of the project, it is vital for good and co-ordinated external communication
- Inform the media as to who is the commissioning party
- The contractor should always be informed about any contact with the media

#### **Good advice:**

- Presentation of facts is OK
- Presentation of analyses and assessments is OK
- Write simply and plainly
- If representatives of the media call, you should ask for time and tell them when you are ready
- You have a right to read what you have been cited on
- Be available for follow-up
- If you are in doubt; seek advice from your own manager or NINA communication

**You should always inform the management or NINA Communication about feature articles and appearances in media.**